



Radio i Televizija Crne Gore

CJENOVNIK

RADIO

RADIO CRNE GORE

1. CIJENE – POJEDINAČNA EMITOVANJA

PRVI PROGRAM

VRIJEME	CIJENA €uro/sek
Termin 05:00 - 18:00 h	0,20 €
Termin 18:00 - 05:00 h	0,15 €

Napomena: Na cijene se obračunava PDV

RADIO 98

VRIJEME	CIJENA €uro/sek
Termin 05:00 - 18:00 h	0,20 €
Termin 18:00 - 05:00 h	0,15 €

Napomena: Na cijene se obračunava PDV

2. SPECIJALNE PONUDE

NAZIV/OZNAKA	DNEVNI BROJ EMITOVANJA	CIJENA za spot do 30 sek/€uro
Ponuda 1 (7 dana)	10	90 €
Ponuda 2 (15 dana)	10	140 €
Ponuda 3 (30 dana)	10	210 €
Ponuda 4 (60 dana)	10	300 €
Ponuda 5 (90 dana)	10	390 €
Ponuda 6 (6 mjeseci)	10	690 €
Ponuda 7 (1 godina)	10	1.500 € (+PR aktivnosti/ najave/2 mjeseca)

Napomena: Na cijene se obračunava PDV

Za spot od 30 – 45 sec cijena se uvećava za 10 %

Za spot duži od 45 sec cijena se uvećava za 20 %

3. PONUDA ZA PR AKTIVNOSTI KOMPANIJE

- 3.1. Gostovanje u studiju do 10 minuta - 90,00 € + pdv
- 3.2. Voditeljska najava 10 x dnevno (do 10 riječi) - 300,00 € + pdv (mjesečno)
- 3.3. Telefonsko uključenje do 2 min - 30,00 € + pdv
- 3.4. Nagradne igre do 10 minuta - 50,00 € + pdv

4. CIJENA PRODUKCIJE RCG

Izrada spota (montaža, audio, režija...)	Cijena u Eurima
Ukoliko RCG zadržava autorska prava na spot	50 €
Ukoliko se spot emituje i na drugim radio stanicama	100 €

Napomena: Na cijene se obračunava PDV

OPŠTI USLOVI UGOVARANJA

1. USLOVI NARUČIVANJA, UGOVARANJA, PLAĆANJA I POSEBNI POPUSTI

- 1.1. Naručilac je u obavezi da prije potpisivanja ugovora dostavi službi marketinga OBRAZAC koji sadrži podatke o naručiocu reklame za pravno ili fizičko lice;
- 1.2. Naknada za marketinške usluge plaća se u roku predviđenim zakonom, od dana ispostavljanja fakture. Za mjesečne naloge po osnovu godišnjih ugovora faktura se izdaje po isteku tekućeg mjeseca;
- 1.3. RTCG zadržava pravo da cijene i uslove ugovaranja, plaćanja i emitovanja reklamnog materijala za pojedine emisije, programe ili forme utvrdi posebnim ponudama, cjenovnicima, ili ugovorima;
- 1.4. Ukoliko naručilac odustane od sklopljenog ugovora, dužan je RTCG nadoknaditi štetu u visini 10% od ukupne vrijednosti ugovora;
- 1.5. Rok za prigovor na ispostavljenu fakturu je 10 dana od dana prijema iste;

- 1.6. Naručilac je obavezan da na zahtjev RTCG izda instrumente obezbjeđenja plaćanja;
- 1.7. RCG nije u obavezi da emituje reklamne materijale ukoliko ne odgovaraju programskim i tehničkim standardima ili je emitovanje suprotno zakonskim propisima, kao i ako se naručilac ne pridržava odredbi ugovora;
- 1.8. Opšti uslovi iz ovog Cjenovnika sastavni su dio ugovora o oglašavanju;
- 1.9. U slučaju kada oglašivač ne izmiri prethodna dugovanja, RCG može odbiti nalog za emitovanje;
- 1.10. Za humanitarne akcije i druge akcije od javnog interesa mogu se odobriti besplatna emitovanja u skladu sa marketinškim mogućnostima RCG. Maksimalno trajanje besplatnog emitovanja promotivnog spota akcije/kampanje od javnog interesa je 21 dan, shodno njenom važenju, roku ili bitnosti. Spot akcije/kampanje od javnog interesa može trajati do 40 sekundi, a isti se može emitovati tri (3) puta na dnevnom nivou, shodno programskoj šemi RCG. Besplatna emitovanja za kampanje od javnog interesa ili humanitarnog značaja predlaže rukovodilac sektora za marketing generalnom direktoru koji daje svoje odobrenje.

2. AGENCIJE

- 2.1. Agencija mora biti registrovana za obavljanje marketinških djelatnosti;
- 2.2. Agencija stiče pravo na popust potpisivanjem ugovora;
- 2.3. Prilikom ugovaranja uslova Agencija može dobiti popust na pojedinačna emitovanja do 45% u zavisnosti od:
 - a) saradnje i prometa koji je ostvaren prethodnoj ugovornoj godini;
 - b) visine ugovorenog bužeta za tekuću ugovornu godinu.
- 2.4. Agencija može dobiti popust na sponzorstva i specijalne ponude u visini od 10 % ;
- 2.5. Programska šema RCG je osnov za utvrđivanje dispozicija;
- 2.6. Ukoliko reklamni materijal koji je dostavljen od strane agencije ne odgovara standardu RCG, Radio nije u obavezi da isti emituje.

3. OSTALI USLOVI

- 3.1. RCG pod jednakim uslovima garantuje ravnopravan status svih oglašivača;
- 3.2. Sadržaj svih marketinških ugovora predstavlja poslovnu tajnu, kao i svi podaci koje su ugovorene strane razmijenile prilikom sklapanja ugovora. Ovo ne važi jedino u slučaju zakonske obaveze;

- 3.3. RCG nije dužna emitovati reklamni materijal naručioca u slučajevima kada material ne odgovara programskim i tehničkim standardima i zakonskim propisima i ako sadržaj reklamne poruke nije u skladu sa pozitivnim zakonskim propisima, opštim aktima RTCG; Ako se naručilac ne pridržava ugovora koji je sklopio sa RTCG.
- 3.4. RCG zadržava pravo na izmjenu programske šeme;
- 3.5. U slučaju spora, nadležan je sud u Podgorici.

OVAJ CJENOVNIK STUPA NA SNAGU 5. APRILA 2018. GODINE

RUKOVODILAC MARKETINGA RTCG
mr Mladen Vukčević

GENERALNA DIREKTORICA RTCG
Andrijana Kadija



Adresa: Bulevar Revolucije 19
81 000 Podgorica
tel: +382 20 245 595
www.rtcg.me